



Nijskens  
Branding  
Agency

## PERSONAL BRANDING QUICK SCAN

### HET STRUCTUREEL MONITOREN VAN JE 'EIGEN MERK'

Elke keer als we iets delen, posten, liken of ergens op reageren, geven we iets van onszelf prijs. Wanneer iemand die je nog nooit ontmoet hebt online op onderzoek uitgaat naar jou, zal hij/zij op basis van wat er over te je vinden is een inschatting maken van hoe je in werkelijkheid bent. Bij de 'personal branding' quick scan kijk je terug naar wat er online over je te vinden is en of dat (nog) aansluit bij het beeld dat je wilt uitdragen.

### JOUW PERSONAL BRAND: REFLECTIE

**Scenario 1:** Een vriend(in) heeft je aanbevolen voor een leuke baan deze zomer in zijn/haar bedrijf. De baan moet meteen worden ingevuld en zijn/haar baas staat op het punt contact met je op te nemen. Om een idee te krijgen van wie jij bent, tikt de baas snel even je naam in bij Google. Wat vind je van het idee dat de baas je (eerst) online 'beoordeelt?' Wat gaat hij vinden denk je? Schrijf je reactie hieronder op.

**Scenario 2:** Je wilt graag als vrijwilliger bij een organisatie aan de slag die een vakgebied vertegenwoordigt waar jij gepassioneerd over bent. Wanneer ze jouw social media accounts raadplegen waarop je het meest actief bent, is er dan op dit moment iets in je profiel dat ervoor zorgt dat **zij** jou zouden contacteren voor een interview? Zo ja, wat is dat dan? Zo nee, wat kun je delen om ze te overtuigen voor jou te kiezen? Waar leg je vanaf nu meer de nadruk op?

Zonder naar je accounts te kijken, wat denk je dat je social media verbeterpunten zijn? Schrijf die punten hieronder op.

In deze quick scan ga je kritisch naar je 'eigen merk' kijken aan de hand van **vier** stappen. Elke afzonderlijke stap is gekoppeld aan een specifieke activiteit die je door het hele quick scan proces helpt.

#### STAP 1: KIJK KRITISCH NAAR JE SOCIAL MEDIA GEBRUIK

Kijk naar onderstaande voorbeeldtabel (ingevuld door een student). Vul vervolgens de tabel daaronder voor jezelf in. Ga bij het invullen hiervan uit van de drie social media accounts waarop je het meest actief bent. Bekijk per onderdeel wat je opvalt en noteer of je dit wel of niet moet aanpakken.

Onderdeel:	Opmerkingen:	Aangepakt:	Nog aanpakken:
Foto's	Meeste foto's zijn goed. Heb John gevraagd om die foto van de BBQ van afgelopen juni te verwijderen.	Nee	Ja
Privacy instellingen	Heb al mijn privacy settings doorlopen en enkele aangepast. Er waren verschillende fotoalbums die op privé heb gezet.	Ja	Nee
Comments	Ik heb alle comments bekeken en enkele gewist.	Ja	Nee
Posts van jezelf	Ik heb enkele oude posts van mezelf verwijderd.	Ja	Nee

Posts van anderen	Heb een goede foto gevonden van Hannah maar je kunt mij duidelijk zien. Ik heb haar gevraagd of ze nog een andere foto heeft waar ik beter op sta.	Nee	Ja
Video's	Ik heb geen video's geplaatst die ik beter kon weghalen.	Ja	Nee
Applicaties	Ik verbaas me erover hoeveel video games ik speel. Ik moet ze toch maar wissen.	Ja	Nee
Groepen	Ben weggegaan uit groepen waar ik niet actief in ben.	Ja	Nee

Nu kun je de tabel voor jezelf gaan invullen.

**Onderdeel:**

**Opmerkingen:**

Foto's

Aangepakt  Nog aanpakken

Privacy instellingen:

Aangepakt  Nog aanpakken

Comments:

Aangepakt  Nog aanpakken

Posts van mezelf:

Aangepakt  Nog aanpakken

Posts van anderen:

Aangepakt  Nog aanpakken

Videos:

Aangepakt  Nog aanpakken

Applicaties:

Aangepakt  Nog aanpakken

Groepen:

Aangepakt  Nog aanpakken

## STAP 2: VERBETER JE EERSTE INDRUK

De eerste indruk speelt een belangrijke rol in je (zakelijke) contacten. Mensen vormen zich binnen enkele seconden al een beeld van jou. Gelukkig kun je dat beeld online op een positieve manier beïnvloeden. Welke eerste indruk wil je dat mensen krijgen wanneer ze je profiel(en) bekijken? Met een profiel dat goed laat zien wie je bent kun je je onderscheiden van anderen die hetzelfde doen als jij. Denk eens na over hoe het is als je iemand voor het eerst ontmoet. Waar let je het eerste op? Het gezicht! En daarna? De naam, 'waar komt hij/zij vandaan?' (vestigingsplaats) en 'wat doet hij/zij?' (bio). Net als in 'real life' wordt je ook online op deze dingen beoordeeld.

### 1. Profielfoto's

Profielen zonder profielfoto worden vaak niet serieus genomen omdat het een nep-account kan zijn. Het is daarom van belang een actuele, vriendelijke én professionele foto van jezelf te gebruiken.

### 2. Gebruikersnaam en profielnaam

Een originele gebruikersnaam kan een manier zijn om jezelf op een unieke manier te presenteren. Denk wel goed na hoe deze naam kan worden opgevat door je publiek en of het past bij wat je wilt uitstralen. Twijfel je? Maak dan gebruik van je eigen naam. Heb je een naam die veel voorkomt (bijv. Jan Janssen) dan kun je erover nadenken om een passende toevoeging achter je naam te zetten. Vaak wordt (voor het gemak) voor een cijfer gekozen. Bijvoorbeeld een geboortjaar of leeftijd. Of een

land zoals NL. Je kunt ook voor een professionele benadering gaan en een toevoeging kiezen die refereert aan jouw deskundigheid of vakgebied. Maar het kan ook een weerspiegeling zijn van een persoonlijkheidskenmerk waar je de nadruk op wilt leggen, bijvoorbeeld humor of creativiteit.

### 3. Locatie

Om te kunnen beoordelen of iemand de juiste persoon voor zich heeft worden vaak locatiegegevens gebruikt. Met name als je te maken hebt met een naam die vaker voorkomt is die check handig. Dat betekent overigens niet dat je daarvoor je volledige adresgegevens moet delen. Een stad, regio of provincie is vaak al voldoende.

### 4. Bio

Een goede bio maakt in 1 à 2 zinnen duidelijk wie je bent en wat je doet. In je bio kun je daarnaast ook je passies, drijfveren, kennis- en vakgebied(en) delen.

### CHECKLIST

Vul nu onderstaande checklist in om te achterhalen hoe je jouw eerste indruk kunt versterken. Doe dit ook weer voor de drie social media netwerken die je het meeste gebruikt. Je bent goed op weg om een effectieve eerste indruk achter te laten als je op onderstaande stellingen 'ja' kunt antwoorden. Wanneer het antwoord 'ja' is vink dan het vakje aan. Is het antwoord 'nee' laat het vakje dan open.

#### Profielfoto

- Heb je een (professionele) profielfoto op je belangrijkste (zakelijke) social media accounts?
- Is het een recente foto? (max. 1 jaar oud)
- Is het een foto waar jij (alleen) op staat? (samen met anderen kan verwarrend zijn en oogt al snel onprofessioneel)
- Is het een close-up?
- Sta je er vriendelijk op?
- Sta je er professioneel op?
- Is je huidige profielfoto geschikt om (online) te delen?

#### Gebruikersnaam

- Is mijn huidige gebruikersnaam geschikt voor professioneel gebruik?

#### Locatie

- Heb ik een locatie toegevoegd?

#### Bio

- Geeft mijn bio een duidelijk beeld van wie ik ben en van wat ik wil uitstralen?

### **STAP 3: CHECK JE PRIVACY INSTELLINGEN**

Wanneer heb je voor het laatst naar je privacy instellingen gekeken? Grote kans dat het niet zo afgeschermd is als je denkt. Social media platformen veranderen regelmatig hun algemene voorwaarden en daar zijn de privacy instellingen een onderdeel van. Dit kan ervoor zorgen dat alles wat in het verleden afgeschermd was nu weer zichtbaar wordt. Dat geldt overigens ook voor je persoonlijke gegevens.

Ga naar je privacy instellingen bij al je social media accounts om te bepalen wat je met de buitenwereld wilt delen en wat niet. Maar onthoud, online is niets helemaal privé. Denk dus goed na over wat je online zet.

### **STAP 4: PLAN JE QUICK SCANS IN**

Het is dus van belang je 'eigen merk' regelmatig (minimaal 3x per jaar) te scannen. Eén manier is om uit te loggen bij je social media accounts om te kijken wat anderen over jou kunnen vinden. Plan regelmatig privacy checks in. De eerste keer zal het meer werk zijn, daarna wordt het minder, omdat je dan inmiddels weet hoe belangrijk je (online) zichtbaarheid is.

Er is overigens een handige tool die je kan helpen bij het monitoren van je 'eigen merk' zonder dat je daar actief mee bezig hoeft te zijn, namelijk 'Google Alerts'. Wanneer je een alert instelt met bijvoorbeeld je naam als zoekterm, stuurt Google je een e-mail zodra er online iets nieuws gepubliceerd is waarin je naam voorbij komt.